



El director general de Ringo Válvulas, José Manuel García Monclús (centro), con personal de la empresa.

Ringo Válvulas: «Ahora la competencia va a ser más dura»

La compañía aragonesa exporta a Irán válvulas para apli- caciones petrolíferas

La empresa aragonesa Ringo Válvulas, filial del grupo alemán Samson, lleva como quien dice toda la vida trabajando con Irán. La presencia en este país se remonta a 1990 y junto con Taim Weser son las dos firmas de la región que más han exportado allí.

«Para la gente que se dedica a negocios que tienen que ver con petróleo y gas, Irán es uno de los seis sitios que cualquiera marcaría como un objetivo. Es un mercado natural», afirma José Manuel García Monclús, director general de Ringo, empresa fabricante de válvulas que cuenta con casi 100 trabajadores en su planta de Zaragoza y que el año pasado facturó unos 50 millones de euros.

Lo que exporta a Irán son válvulas para aplicaciones petrolíferas y el año pasado este país representó en facturación en torno al 20%-25%, lo que se traduce en unos 10 o 12 millones. No obstante, entre 2011 y 2013 hubo un año que se llegó a facturar entre 44 y 45 millones, como destaca García Monclús. «Esos tres años fueron muy fuertes», recuerda el directivo, quien alude al proyecto South Pars, «la segunda o tercera bolsa de gas más grande del mundo». «Fue cuando se hicieron las inversiones más fuertes. Es un proyecto que comparten con los qataríes y que los iraníes han estado desarrollando estos años», indica.

Respecto a las expectativas que ahora se abren tras el levantamiento de las sanciones, el director general de Ringo Válvulas explica que lo que se espera es «que se vuelvan a normalizar las inversiones». «Los iraníes han tenido muchas dificultades para poder pagar y eso ha ocasionado que los pedidos se hayan ralentizado mucho. Con la eliminación de las sanciones lo que se espera es que esos problemas financieros o esa dificultad de movimientos financieros se normalice y las inversiones continúen como estaban antes», apunta. «Tienen una serie de proyectos importantes que no han podido acometer hasta el momento por imposibilidad de mover el dinero y por falta de liquidez, porque tenían prohibido vender petróleo a Occidente» añade.

También la firma aragonesa espera recuperar los buenos niveles que registró en 2011, 2012 y 2013. «Si no iguales, parecidos. Será difícil porque el tema de las sanciones lo que ha ocasionado es que ha habido otros países que han podido entrar en el mercado –sobre todo asiáticos– que antes tenían la entrada más difícil. Y ahora la competencia va a ser más dura», subraya García Monclús.

M. U.

78,4

El mercado iraní está constituido por 78,4 millones de habitantes. De estos, 20 millones son compradores habituales.

35

Irán cuenta con una población joven y formada en la que un 65% está por debajo de los 35 años. Además, el número de graduados en Ingenierías lo sitúan en el tercer puesto a nivel mundial.

EXPORTACIONES A IRÁN

Según datos de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, el valor global de las exportaciones de Aragón a Irán fue en 2015 de 20,68 millones. En los últimos años las exportaciones han sido:

EN 2014: 23,58 millones.
EN 2013: 25,04 millones.
EN 2012: 63,40 millones.
EN 2011: 37,41 millones.
EN 2010: 36,55 millones.

LO EXPORTADO EN 2015

Tal y como destacan desde la Cámara de Comercio de Zaragoza, casi la totalidad de lo exportado el año pasado desde la Comunidad a Irán fue de carácter industrial.

Maquinaria mecánica: 18,36 millones.
Material eléctrico: 1,06 millones.
Abonos: 670.000 euros.
Productos químicos inorgánicos: 380.000 euros.



Dos trabajadores, en una de las plantas petrolíferas de Irán en el golfo Pérsico, en 2015. R. HOMAVANDI/REUTERS